

Kärntner

wirtschaft

P.b.b., Erscheinungsort und Verlagspostamt 9020 Klagenfurt – GZ02Z032562M

wko.at/ktn

8 FREITAG, 18. MÄRZ 2005

Wirtschaft & Politik

Mit Sinn und Werten führen

Unternehmensberater Helmut Graf stellt sein neues Buch vor

Zum 100. Geburtstag des Psycho- und Logotherapeuten Viktor Emil Frankl hat Helmut Graf das Buch „Mit Sinn und Werten führen“ herausgegeben.

„Er wird in Fachkreisen und wissenschaftlichen Publikationen für Management- und Führungstheorien immer wieder erwähnt, findet aber in den Führungsetagen der Unternehmen noch viel zu wenig Bedeutung.“

Das war für den Rosegger Unternehmensberater und Geschäftsführer der logo consult GmbH Helmut Graf einer der ausschlaggebenden Gründe, Viktor Emil Frankls Motivationstheorien auf die heutige Arbeitswelt umzumünzen und in einem neuen Buch zusammenzufassen. „Als Unternehmensberater bin ich auch ständig in Kontakt mit diesem Thema und als Arbeitspsychologe arbeite ich viel mit Führungskräften zusammen. Dabei kann ich gut beobachten, wie sehr Motivation, gleichzusetzen mit Sinn, zur Lebens- und Arbeitsqualität beiträgt.“

„Mit Sinn und Werten führen.

Helmut Graf ist Herausgeber des kürzlich erschienenen Buchs „Mit Sinn und Werten führen“. Er fasst darin zusammen, was Viktor Emil Frankl Managern zu sagen hat.
Foto: Puch



Was Viktor E. Frankl Managern zu sagen hat“ lautet der Titel des im Lit Verlag erschienenen Druckwerks, das sich vor allem mit der Motivation von Mitarbeitern aus Sicht der Manager auseinandersetzt. Die praxisnahen und durch wissenschaftliche Studien belegten Beiträge sollen aufzeigen, wie das Motivationskonzept von Frankl in die Realität der Arbeitswelt

umgesetzt werden kann. „Dass nur Führungskräfte motivieren müssen, ist ein Irrglaube, sie sind für die Rahmenbedingungen verantwortlich. An der Motivation muss jeder für sich arbeiten“, weiß Graf. Sein Buch fasst alles Wissenswerte zum Thema Motivation zusammen, erklärt, welche Vorteile sie bringt und vermittelt auch Tipps, wie man sie erreichen kann.