

*Zum 100. Geburtstag
von Viktor E. Frankl*



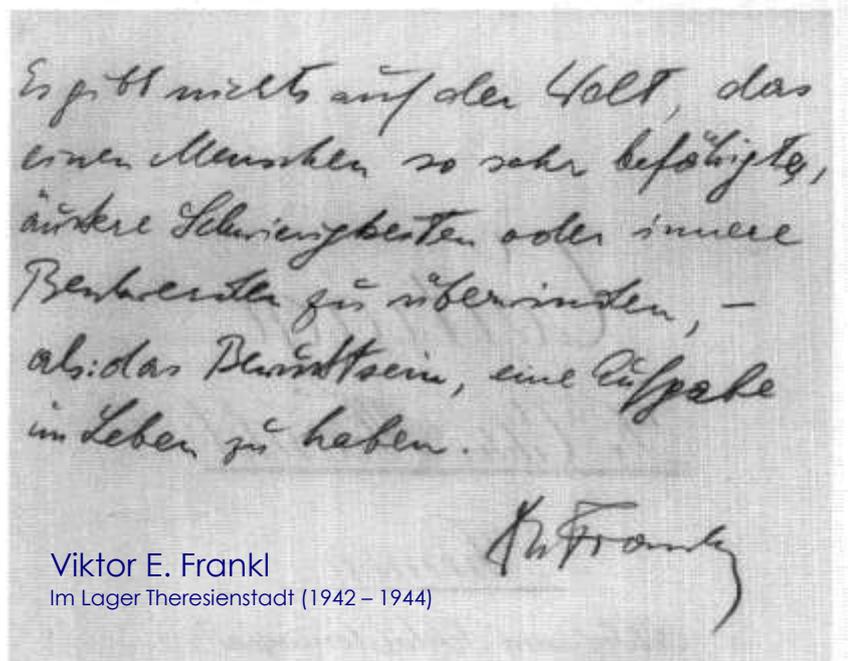
Seit einigen Jahrzehnten bahnt sich in der Managementtheorie und -praxis eine wahrhafte Revolution an. Das alte Menschenbild des homo oeconomicus ist brüchig geworden, und die Sinnorientierung des Menschen wird immer mehr erkannt und ernst genommen. Diese neuen Ideen finden ihren Ausdruck in veränderten Konzepten für Ausbildung und Mitarbeiterführung - und nicht zuletzt in der Formulierung der Unternehmensziele.

Dieses Buch gibt einen Einblick in die faszinierende Entwicklung des neuen Managements. Berufene Autoren berichten überzeugend von den Chancen einer auf Sinn beruhenden Unternehmensführung. Weggefährten Viktor Frankls und Pioniere des sinnzentrierten Managements kommen ebenso zu Wort wie junge Fachleute, Spezialisten aus der Wirtschaft Historiker, Soziologen und Medienwissenschaftler, die für das neue Bild auch den neuen, größeren Rahmen liefern.

Ein spannendes Buch für Unternehmer, Manager, Wissenschaftler und interessierte Laien.

Prof. Dr. Franz Vesely
Viktor-Frankl-Institut Wien

Menschen zu motivieren ist eine der größten Führungsaufgaben und Herausforderungen für Manager.



Bewusst und unbewusst werden wir Menschen von der Sinnfrage im Arbeitsleben begleitet.

Sinn motiviert. Sinn macht erfolgreich.

Viktor Frankl (1905-1997), Begründer der Logotherapie und Existenzanalyse, hat mit seiner Frage nach dem Sinn im Leben einen fundamentalen Beitrag zum Thema Motivation im Management geleistet.

Die Autoren nehmen die Arbeiten Frankls als Ausgangspunkt für ihre Untersuchungen und Erfahrungen, um anderen und sich selbst Sinn und Werte zu vermitteln.

Sinn kann aber nicht gemanagt oder angeordnet werden.

Sinn wird entdeckt, wenn Menschen gemeinsam Werte definieren – und diese ausleben(dürfen).

Die praxisnahen und durch wissenschaftliche Studien belegten Beiträge zeigen auf, wie das Motivationskonzept von Viktor E. Frankl in die Realität der Arbeitswelt umgesetzt werden kann.

Sinnorientierte Arbeit hat psychosozialen, gesundheitserhaltenden und gesundheitsfördernden Charakter. Sie erhöht die Leistungsbereitschaft und die Leistungsfähigkeit, sie reduziert Belastungen und Beschwerden. Mit den entsprechend positiven Effekten auf das Gesamtergebnis.



Aus dem Inhalt

Teil 1: Viktor Frankl: Eine Begegnung.

Harald Mori

Was mich an Viktor Frankl faszinierte.
Persönliche Ansichten des Privatassistenten.

Teil 2: Die Arbeitswelt von morgen mit Menschenbildern von gestern? Alternativen sind gefragt.

Heinrich Anker

Das Menschenbild des Neoliberalismus - die Fiktion von Freiheit und Verantwortung

Anna Maria Pircher-Friedrich

Die Bedeutung des Menschenbildes für Wertsteigerung und Lebensqualität in der Wirtschaft

Teil 3: Mit Werteorientierung zum Erfolg.

Günther Rosche

Mit Werten führen - Werte leben. Vom Ideal zur Wirklichkeit. Führungsqualität und Werteverwirklichung in Unternehmen

Werner Berschneider

Motivation und sinnzentrierte Definition von Mission, Vision und Werten

Erich Schechner

Werteorientierte Unternehmensleitbilder. Skizzen zu einem sinnzentrierten Ansatz

Teil 4: Die Bedeutung der Sinn- und Wertedimension für die psychosoziale Gesundheit im Management.

Helmut Graf / Vincent Grote

Die Auswirkungen von körperlichen Beschwerden und psychosozialen Belastungen auf die Motivation: Ein Studienergebnis

Paul M. Ostberg

Mobbing - ein Angriff auf die Würde des Menschen

Teil 5: Meaningful Occupation Assessment – MOA: Ein Testverfahren für sinn- und werteorientierte Personalentwicklung.

Helmut Graf

Wenn Führungspersonen die Motivation verbessern wollen, müssen sie Stress abbauen. Oder: Ein Testverfahren für sinn- und werteorientiertes Management.

Vom selben Autor

Spezialisierungen innerhalb der Psychotherapie werden in den nächsten Jahren immer mehr an Bedeutung gewinnen. Dieser Herausforderung muss sich die Psychotherapie auch von Seiten der Wirtschafts- und Arbeitswelt stellen, zumal die psychosozialen Belastungen mittlerweile die größten Hürden zur Entfaltung der Kreativität und partnerschaftlichen Zusammenarbeit am Arbeitsplatz darstellen.

In fundierter Weise wird erstmalig ein Beitrag zur Legitimierung und Etablierung der Wirtschafts- und Arbeitspsychotherapie geleistet, wobei präventive und kurative Leistungsangebote integriert in die Organisations- und Personalentwicklung sowie in die betriebliche Gesundheitsförderung dargestellt werden.

Ein besonderer Schwerpunkt wird durch das Thema „Sinn und Motivation in der Arbeit aus dem Blickwinkel der Logotherapie und Existenzanalyse nach Viktor Frankl“ gesetzt.

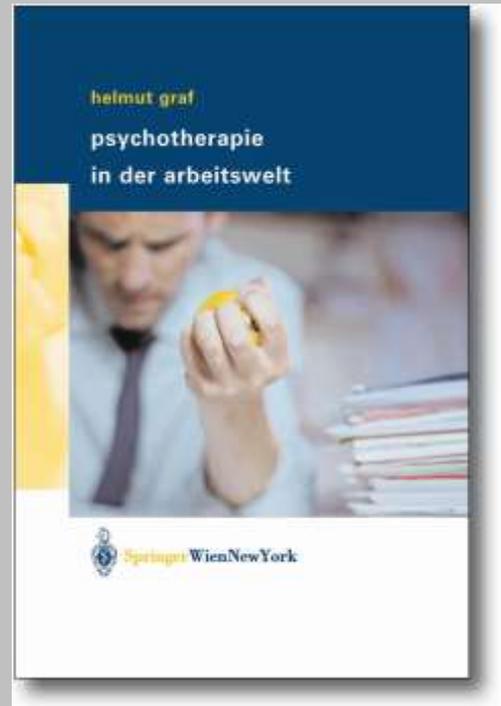
2003. 213 Seiten. EUR 35.00 – ISBN 3-211-00824-1

Die Studie belegt den herausragenden Stellenwert der betrieblichen Gesundheitsförderung in der Wirtschaft.

Doch nur 11 % der befragten Unternehmen haben eine betriebliche Gesundheitsförderung und nutzen deren Potenziale, obwohl 20% der Führungspersonen so kritische Werte bei Beschwerden und psychosozialen Belastungen haben, dass die Qualität der Arbeit darunter leidet.

Mit dem Testverfahren „Meaningful Occupation Assessment“ können gesundheitserhaltende und gesundheitsfördernde Potenziale rasch erhoben werden.

Die Studie ist unter www.logoconsult.at kostenlos erhältlich.



Autor und Herausgeber:

Helmut Graf

Jahrgang 1954, MMag. phil., Dr. phil., Studium der Theologie, Pädagogik und Psychologie, Psychotherapeut (Systemische Psychotherapie, Logotherapie und Existenzanalyse), Arbeitspsychologe und Unternehmensberater.

Nach Führungspositionen in der Industrie und im Bankenbereich ist der Autor seit 1995 als geschäftsführender Gesellschafter der logo consult Unternehmensberatung tätig.

Tel. 0043 - 4274 - 51 4 87
helmut.graf@logoconsult.at
www.logoconsult.at